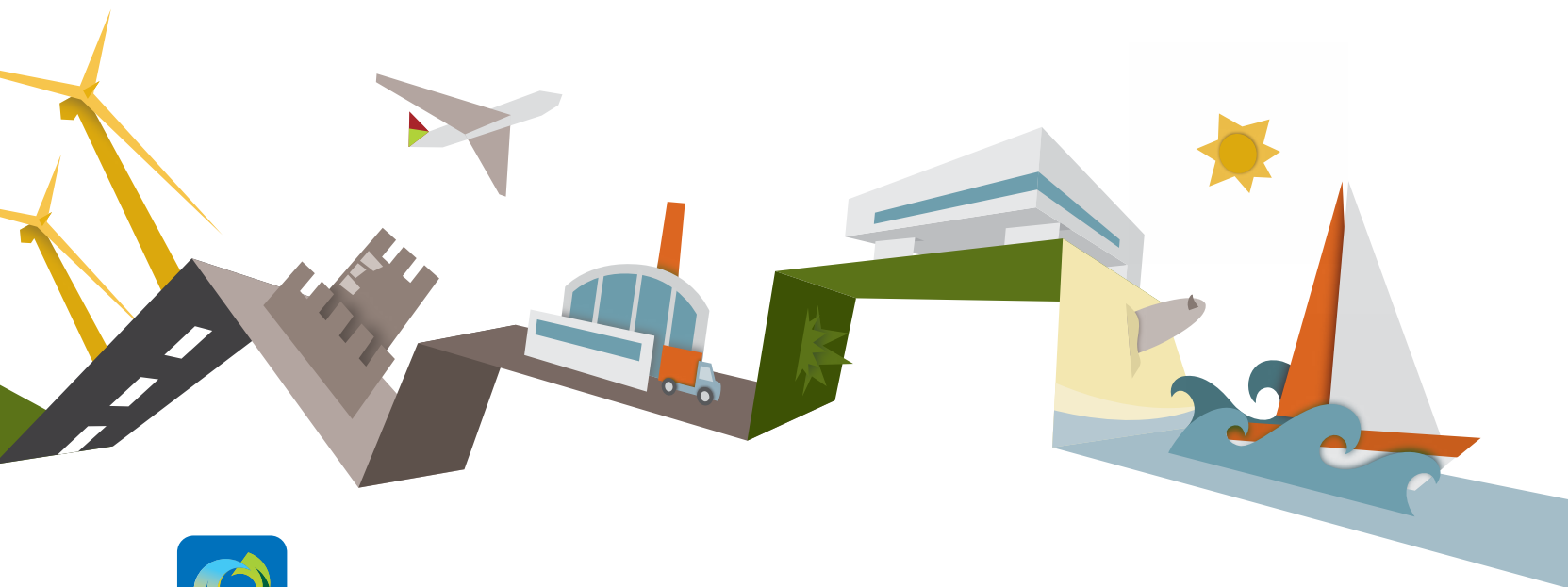
alto minho
desafio 2020

www.altominho2020.com

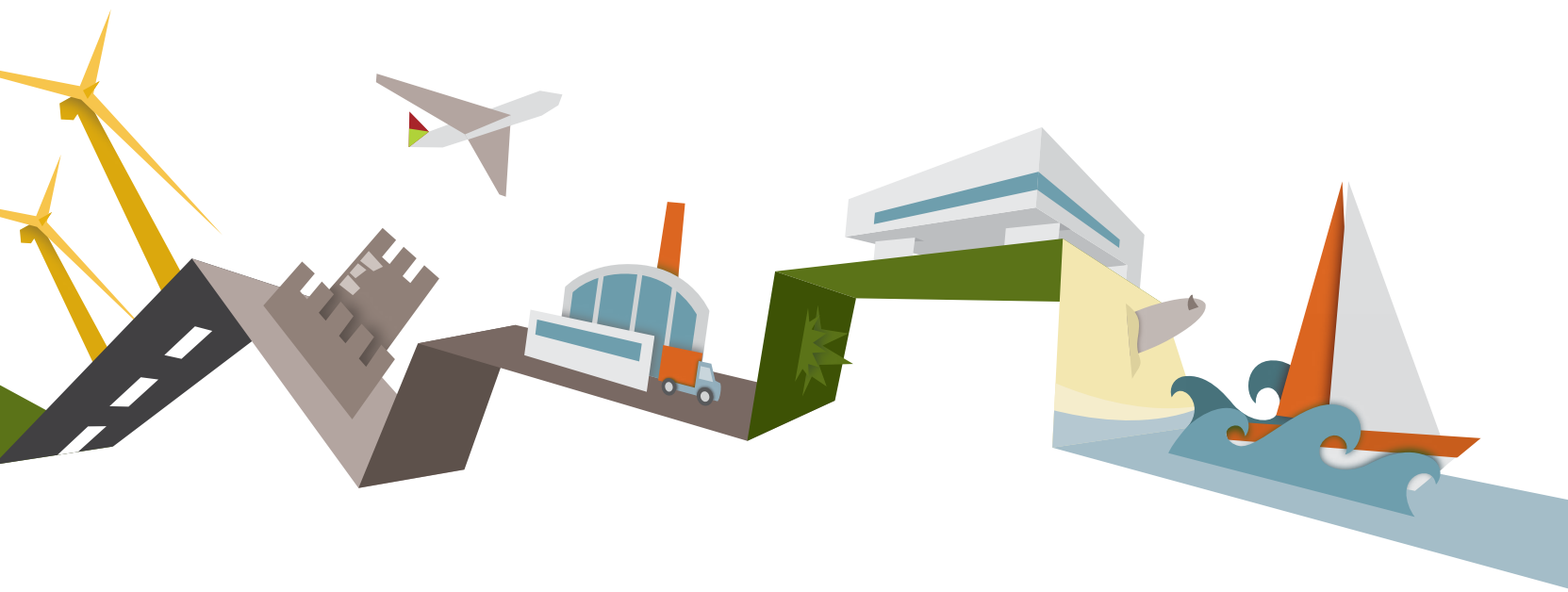
ESTRATÉGIA & PLANO GLOBAL DE AÇÃO

"ALTO MINHO 2020"



cim alto minho
comunidade intermunicipal do minho-lima

setembro 2013



ÍNDICE

Nota de Abertura 4

I A construção da Estratégia "Alto Minho 2020" 6

II Diagnóstico Síntese 12

III Visão, Eixos Temáticos e Metas 22

- A Estratégia "Alto Minho 2020" 24
- Eixo Temático Competitividade 32
- Eixo Temático Atratividade 36
- Eixo Temático Conectividade 40
- Eixo Temático Resiliência 44
- Articulação dos Eixos Temáticos "Alto Minho 2020" com a Estratégia Europa 2020 48
- Indicadores e Metas para Acompanhamento e Monitorização 52

IV Modelo de Governação 56

V Plano Global de Ação "Alto Minho 2020" 64

de produtos agroalimentares locais, como o vinho, a gastronomia, etc.";

(c) "Cluster do mar: a pesca informal no rio Minho e Lima é particularmente relevante em termos económicos e sociais para a região".

(d) "Energias renováveis: boas condições naturais para a produção de energias alternativas renováveis, com particular destaque para as energias hídrica e eólica e, complementarmente, biomassa, solar e das marés". A energia eólica tem sido, aliás, uma importante aposta estratégica da região nos últimos anos, tornando Viana do Castelo num dos distritos com maior potência instalada do País e passando a região a ser exportadora líquida de eletricidade".

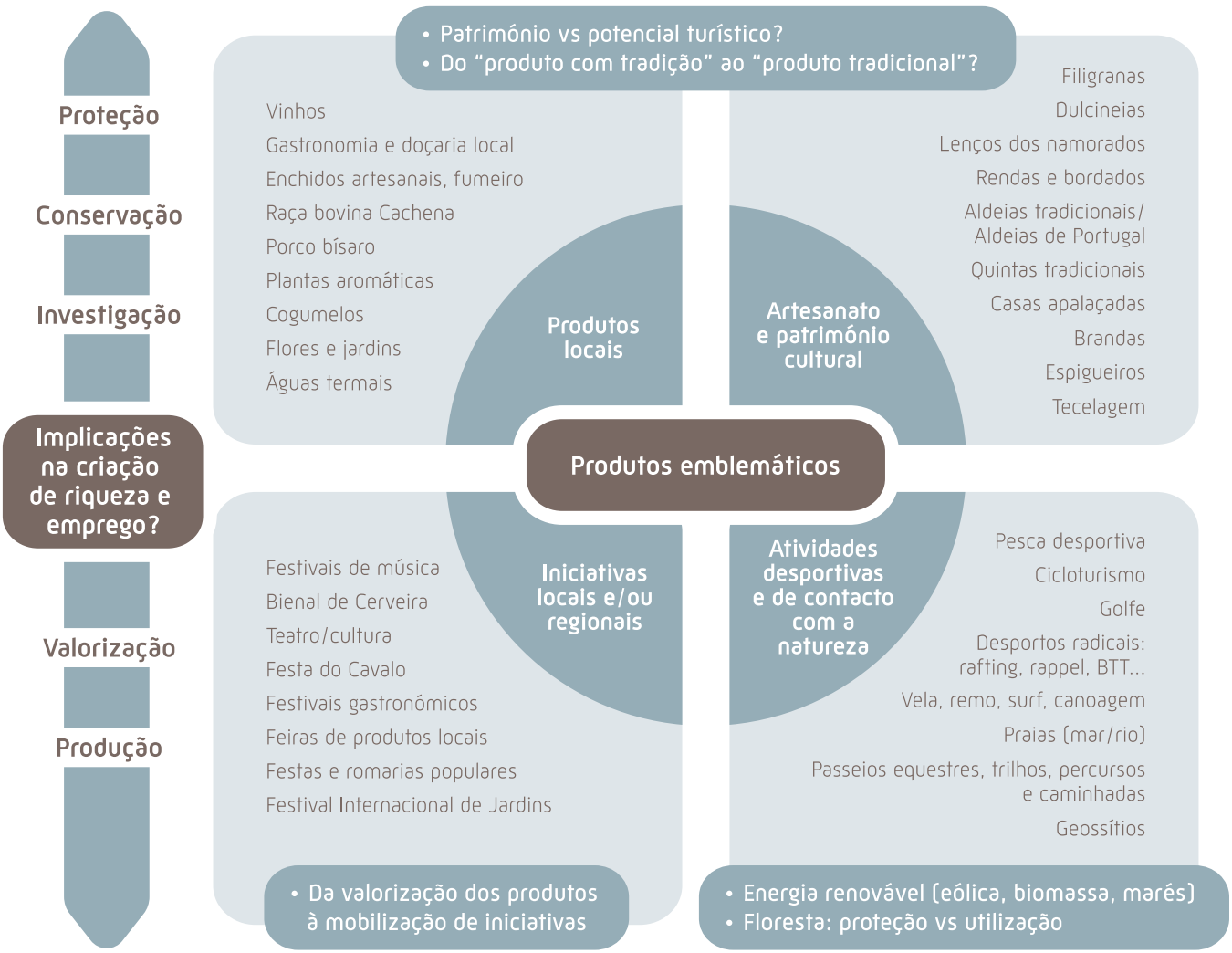



FIGURA 8 ▪ DOS RECURSOS ENDÓGENOS AOS PRODUTOS EMBLEMÁTICOS DO ALTO MINHO